

Regulamin Konkursu fotograficznego „PEJZAŻ ROMANTYCZNY”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma ZETO SA z siedzibą przy ul. Urszulańskiej 25 w Tarnowie oraz Agencja Reklamowa HBL studio z siedzibą przy ul. Rynek 16 w Tarnowie.
2. Celem konkursu jest publikacja wybranych fotografii w okolicznościowym kalendarzu oraz innych materiałach promujących firmę ZETO SA

§ 2

Warunki udziału w konkursie „PEJZAŻ ROMANTYCZNY”

1. Konkurs ma charakter otwarty, może wziąć w nim udział każda osoba fizyczna, z tym zastrzeżeniem, że w konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firm ZETO SA, Agencji Reklamowej HBL studio i członkowie Jury konkursowego oraz ich najbliższa rodzina.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
3. Wszystkie zdjęcia nadesłane na konkurs mogą być wykonane w dowolnym miejscu i czasie
4. Każdy uczestnik może nadesłać 1 serię fotografii, składającą się z maksymalnie 12 różnych zdjęć.
5. Fotografie powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi.
6. Prace na konkurs będą przyjmowane wyłącznie w formie zapisu cyfrowego: na płytach CD lub DVD, drogą mailową i za pośrednictwem serwera ftp. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych płyt i plików. Jeśli nadesłane płyty lub pliki uniemożliwią ocenę prac, zgłoszenie zostanie automatycznie odrzucone i nie weźmie udziału w konkursie.
7. Każdy z plików nadesłanych na konkurs powinien zostać opisany imieniem i nazwiskiem autora oraz tytułem pracy. W nazwie pliku nie należy umieszczać żadnych innych danych.
8. Organizatorzy zapraszają uczestników, aby do nadsyłanych prac załączali odautorskie komentarze do zdjęć, nazwę fotografowanego obiektu, miejsce dokonania zdjęcia, itp. informacje, które można będzie wykorzystać przy opisie prac zakwalifikowanych do publikacji.
9. Każdy uczestnik przesyłając prace na konkurs jednocześnie oświadcza:
 - a) że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do nadesłanych prac fotograficznych
 - b) o bezpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych do nadesłanych prac fotograficznych na polach eksploatacji wskazanych przez organizatorów konkursu
 - c) że zgadza się na podanie danych osobowych uczestnika w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy (z załączonym zdjęciem pracy) na stronie Organizatorów i w innych mediach, gdzie prace będą prezentowane. Organizator podkreśla, że nadesłane dane osobowe będą wykorzystane jedynie do realizacji konkursu;
 - d) iż wysyłając fotografię lub fotografie oświadcza, że osoby znajdujące się na zdjęciu wyrażają zgodę na ich publikację;
 - e) iż zapoznał się z regulaminem konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia;
 - f) że przesyłając zgłoszenie pocztą zobowiązuje się do dostarczenia oświadczenia opatrzonego własnoręcznym podpisem;
 - g) osoby niepełnoletnie dołączają pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na udział w Konkursie. Jednocześnie rodzice lub opiekunowie podpisują, wraz z biorącym udział w konkursie oświadczenia, o których mowa powyżej w pkt. a, b, c, d, e;

Nie będą brane pod uwagę prace bez zgody na treść powyższych oświadczeń.

§ 3

Warunki techniczne dotyczące nadsyłanych prac

1. Nadsyłane pliki cyfrowe mogą pochodzić z aparatów cyfrowych lub być wynikiem skanowania fotografii wykonanych w dowolnej technice.
2. Pliki pochodzące z aparatów cyfrowych muszą spełniać następujące kryteria:
 - a) rozdzielczość min. 3000x2000 pikseli (ok. 6 Mpikseli);
 - b) akceptowalne formaty plików to: JPG lub TIFF z kompresją LZW;
 - c) nazwa pliku powinna zawierać imię, nazwisko i numer fotografii oraz ewentualnie tytuł pracy.
3. Pliki będące wynikiem skanowania muszą spełniać następujące kryteria:
 - a) rozdzielczość krótszego boku min. 2000 pikseli;
 - b) akceptowalne formaty plików: JPG lub TIFF z kompresją LZW;
 - c) nazwa pliku powinna zawierać imię, nazwisko i numer fotografii oraz ewentualnie tytuł pracy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej.

§ 4

Ocena prac konkursowych i nagrody

1. Termin nadsyłania prac mija w dniu 05.09.2010 r. Prace, które wpłyną do siedziby organizatora po terminie nie będą brane pod uwagę.
2. Oceny prac konkursowych dokona Jury powołane przez organizatora. Pełny skład Jury zostanie podany na stronie www.zetosa.com.pl/konkurs do dnia 9.09.2010 r.
3. Jury dokona oceny prac konkursowych oraz wyłoni 12 laureatów konkursu wskazując zwycięzcę konkursu (I miejsce) oraz odpowiednio laureatów, którzy zajęli II i III miejsce. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługują od nich prawo odwołania. Posiedzenie Jury oraz rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się w dniach 9 - 17.09.2010 r. w biurze organizatora w Tarnowie przy ul. Rynek 16. Posiedzenie i obrady Jury są tajne. Ogłoszenie rozstrzygnięcia konkursu jest jawne i zostanie opublikowane na stronie www.zetosa.com.pl/konkurs dnia 20.09.2010 r.
4. Organizator przewiduje następujące nagrody dla laureatów konkursu:
 - a) za zajęcie I miejsca - główna nagroda rzeczowa: Laptop o wartości ok. 2500 PLN brutto (dwa tysiące pięćset złotych brutto) ufundowana przez organizatora.
 - b) za zajęcie II miejsca - nagroda rzeczowa o wartości ok. 1.500 PLN brutto (jeden tysiąc pięćset złotych brutto) ufundowana przez organizatora.
 - c) za zajęcie III miejsca - nagroda rzeczowa o wartości ok. 1.000 PLN brutto (jeden tysiąc złotych brutto) ufundowana przez organizatora.
 - d) za wyróżnienie w postaci wyboru prac do publikacji - dyplom uznania
5. Uczestnikowi konkursu przysługuje tylko jedno zgłoszenie.
6. W przypadku decyzji Jury istnieje możliwość innego podziału puli nagród.

§ 5

Wykorzystanie prac nadesłanych w konkursie

1. Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania i reprodukowania prac konkursowych bez wypłacenia honorariów autorskich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego prezentowania i publikacji fotografii konkursowych w celach promocyjnych w prasie, materiałach reklamowych, telewizji, na stronach internetowych Organizatorów oraz w wydawnictwach informacyjno-promocyjnych przygotowanych przez Organizatorów.

4. Organizatorzy uzyskują prawo do publikowania zdjęć nadesłanych do Konkursu (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) w prasie, na stronach internetowych oraz w innych publikacjach. Organizatorzy uzyskują prawo do wielokrotnego publikowania prac nadesłanych na Konkurs. Uprawnienia te przysługują Organizatorom nieodpłatnie bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
5. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na czas nieoznaczony na Organizatorów autorskie prawa majątkowe do nadesłanych zdjęć oraz upowszechnienia ich na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania fotografii i - wytwarzanie odpowiednią techniką egzemplarzy fotografii;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których fotografie i publikacje powstałe z użyciem fotografii utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania fotografii w sposób inny niż określony w pkt. b – publiczne udostępnianie projektu i wytworów powstałych na jego podstawie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
6. Uczestnik przenosi na organizatora konkursu prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
7. Autorskie prawa osobiste do fotografii, które będą wykorzystywane przez organizatorów pozostają własnością ich autorów. Z tego tytułu Organizatorzy nie ponoszą żadnej odpowiedzialności prawnej a w razie skierowania przeciwko Organizatorom roszczenia przez osobę trzecią ze względu na naruszenie jej praw autorskich, uczestnik konkursu zobowiązuje się ponieść cywilno-prawną odpowiedzialność z tytułu wad prawnych wykonanych fotografii.
8. Uprawnienia, o których mowa powyżej w pkt. 1-7 przysługują Organizatorowi nieodpłatnie, na podstawie oświadczeń złożonych przez autorów zdjęć, a wymaganych w §2 pkt. 9 niniejszego regulaminu.

§ 6

Postanowienia Końcowe

1. Nadesłane prace konkursowe niezgodne z powyższymi warunkami regulaminowymi nie będą rozpatrywane.
2. Nadesłanych na konkurs płyt CD lub DVD organizatorzy nie odsyłają.
3. Komunikaty i informacje na temat konkursu publikowane będą na stronach: www.zetosa.com.pl
4. Wszelką korespondencję oraz pytania dotyczące konkursu należy kierować drogą elektroniczną na adres: konkurs@zetosa.com.pl W tytule maila należy napisać: „Konkurs fotograficzny PEJZAŻ ROMANTYCZNY”.
5. Harmonogram konkursu:
 - a) ogłoszenie konkursu: 22.07.2010 r.
 - b) ostateczny termin przyjmowania prac do 5.09.2010 r.
 - c) posiedzenie Jury konkursu do 9-17.09.2010 r.
 - d) powiadomienie autorów o wynikach do 20.09.2010 r.
 - e) wręczenie nagrody: do 10.10.2010 r.
6. Prace i zgłoszenia należy nadsyłać:
 - Drogą pocztową na adres: Agencja Reklamowa HBL studio, Rynek 16, 33-100 Tarnów;
 - Za pośrednictwem e-mail: konkurs@zetosa.com.pl;
 - Wgrywając na serwer <ftp://foto.zetosa.com.pl> (login i hasło uczestnik otrzyma po wcześniejszym zgłoszeniu swojego udziału na e-mail: konkurs@zetosa.com.pl;
7. Decyduje data wpływu pracy
8. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia uzasadnionych przyczyn.
9. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz do nie wyłaniania zwycięzcy.

10. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
11. Przystąpienie uczestnika do Konkursu (nadesłanie prac) jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
12. Dodatkowych informacji udzielają pracownicy organizatorów.